



Visie Nota AIKIDO Nederland 2021-2024

Meerjarenbeleidsplan 2021 - 2024

Inhoud

1. Inleiding
2. Missie en visie Aikido Nederland
3. Ontwikkeling en kansen
4. Strategische pijlers voor de komende jaren
 - 4.1. Organisatie ontwikkeling
 - 4.2. Sportparticipatie
 - 4.3. Verenigingsondersteuning
 - 4.4. Deskundigheidsbevordering en Opleiding
 - 4.5. Senioren Aikido
 - 4.6 Talentontwikkeling
5. Communicatie en Media

1. Inleiding

Deze nota behelst de visie van Aikido Nederland op de Sportagenda 2021 tot en met 2024 en de kansen die zij ziet om hierbinnen zinvolle activiteiten voor haar leden en sportland Nederland te ontwikkelen. Uitgangspunt van het beleid dat volgt uit deze visie nota zijn de navolgende thema's te weten,

- a) Ontwikkeling van de Sport
- b) Sportparticipatie door alle leeftijden
- c) Verenigingsondersteuning
- d) Deskundigheidsbevordering en Opleiding
- e) Communicatie en Bereik

Echter in maart 2020 heeft het CoVid-19 virus toegeslagen. Niet alleen in Nederland, maar over de gehele wereld. De door regeringen genomen maatregelen hebben het aikido direct getroffen in de periode vanaf maart 2020. Dojo's gingen in Nederland dicht tot in augustus 2020. De verruiming die daarna is gegeven, heeft aikido in beperkte vorm mogelijk gemaakt. De actualiteit laat zien dat er inmiddels een tweede corona golf zich aandient.

De verminderde mogelijkheden laten thans al wel een aantal gevolgen zien. Ledentallen lopen terug. Er ontstaat een segregatie tussen de verschillende vormen en leeftijden van beoefenaren. De uiteindelijke gevolgen zullen pas medio 2021, zo schatten wij in, zijn te overzien. Gegeven die onzekere periode zal er op bestuurlijk niveau op de zich wisselende actualiteit dienen te worden ingesprongen. Nieuwe activiteiten zijn niet vanzelfsprekend de komende tijd en de eventuele risico's daarbij te bezien in het kader van de gezondheid voor alle aikido beoefenaren.

Deze nota is in opdracht van het bestuur geschreven na overleg met de sectievoorzitters, en met input van diverse personen binnen Aikido Nederland. De nota is in de AV van december 2020 vastgesteld als raamwerk voor het beleid in de periode vanaf 2021. Inhoudelijk bouwt zij voort op wat is gerealiseerd in de voorafgaande beleidscyclus, het meerjarenbeleidsplan voor 2017+. Een meerjarenbegroting voor de periode 2021- 2024 ter financiële onderbouwing van de doelstellingen en activiteiten in deze visie nota bestaat als zelfstandige rapportage.

2. Missie en visie Aikido Nederland

Aikido Nederland is de onbetwiste autoriteit voor de tak van sport aikido in Nederland. Zij rechtvaardigt haar bestaansrecht door:

- Aikido in Nederland te promoten;

- en daarbij de beoefenaren in de gelegenheid te stellen om met de kernkwaliteit van Aikido in harmonie en evenwicht te komen;
- en vanuit het ‘eenheid in verscheidenheid beginsel’ een verbindend platform te zijn voor al het Aikido en alle Aikidoka’s in Nederland.

De visie van Aikido Nederland daarbij is:

- Aikido Nederland belichaamt vanuit het ‘hoffelijk gentle(wo)man’s behaviour’ traject het Leven Lang Sport-concept bij uitstek;
- Een Leven Lang Aikido is het leidend beginsel om Aikido te positioneren binnen de Nederlandse sport;
- Als verbinder van Aikido in Nederland worden alle stijlen verder doorontwikkeld vanuit een technische autonomie maar verankerd in een gemeenschappelijk professionele organisatie;
- De Dojo’s vormen de kern van de sport Aikido en worden in die rol als dragend midden van Aikido gepositioneerd en indien nodig versterkt.

3. Ontwikkelingen en kansen

Bij de totstandkoming van dit meerjarenbeleidsplan is ondermeer gebruik gemaakt van de input door de diverse secties in het najaar van 2019 en 2020. Tevens heeft Aikido Nederland als lid van NOC*NSF met diverse maatschappelijke ontwikkelingen te maken. Daarbij vormt de corona crisis een factor, die in de komende periode zorgt voor onzekerheid. De belangrijkste ontwikkelingen zijn als volgt.

Er blijft vanuit de politiek en bestuur een drive om tot minimale kwaliteitseisen van goed sportbestuur te komen. Aikido Nederland voldoet daaraan middels een recente statuten wijziging en in het verleden genomen maatregelen. De maatschappelijk druk op een gedegen organisatie van de sport zal blijven.

Meer dan ook zal in de komende jaren ledenwerving centraal moeten staan. Enerzijds om ex aikidoka’s weer op de mat te krijgen wanneer dat weer kan. Anderzijds om de doelgroepen zoals jeugd en senioren de vele voordelen van het beoefenen van aikido te laten zien.

Daarvoor is een betere zichtbaarheid van de aikido gemeenschap voor nodig. Ook dient de entree voor belangstellenden zo laag mogelijk te zijn. Dit vergt de nodige inspanningen van de bond en al haar leden. De lokale dojo’s zijn en blijven daarbij de spil in het aantrekken en behouden van alle aikidoka’s.

Om de landelijke bekendheid van aikido te vergroten is inzet van sociale media een must. De diverse doelgroepen bereik je op verschillende manieren. Daarbij kan worden aangehaakt op bestaande campagnes op landelijk, regionaal en gemeentelijk niveau. Maar meer gebruik van sociale media vraagt om beleid voor communicatie en PR.

Aikido laat mensen excelleren door samenwerking. Met sportparticipatie opgevat als een Leven-Lang-Aikido biedt dit element veel kansen. Aikido is goed toepasbaar binnen bedrijfssport, maar ook als managementtraining heeft het een bewezen toegevoegde waarde. Samenwerking met andere disciplines als yoga en tai chi geven bekendheid aan het “andere sporten” werkende vanuit chi of ki in Nederland.

Alle stromingen of stijlen binnen Aikido zijn internationaal georganiseerd. Iedere stijl heeft een eigen graduering-structuur. Binnen Aikido Nederland moeten de verschillende stijlen met behoud van hun zelfstandigheid en hun internationale samenwerking nu in het tweede decennium na de oprichting van de bond zich verder ontwikkelen om naar andere sporten en de samenleving een volwassen gezicht te presenteren.

4. Thema's voor de periode 2021-2024

Op basis van het bovenstaande heeft Aikido Nederland een aantal beleidsonderwerpen voor ogen.

De invloed van de corona crisis zal zich een aantal jaren laten voelen. Dit brengt de nodige onzekerheid mee en bijstelling van beleid meer op de korte termijn gericht. Zoals gememoreerd zijn de diverse acties als volgt onder te brengen.

- a) Ontwikkeling van de Sport
- b) Sportparticipatie door alle leeftijden
- c) Verenigingsondersteuning
- d) Deskundigheidsbevordering en Opleiding
- e) Communicatie en Bereik
- f) Vergroten van bekendheid van Aikido in Nederland

Ontwikkeling van de Sport

Activiteiten op dit onderwerp zijn de verdere uitbouw van de vereniging die op eigen kracht, met minimale subsidiebatens, activiteiten en faciliteiten voor haar leden organiseert. Samenwerking met andere bonden binnen NOC*NSF en marktpartijen waaronder gemeentes, ASK, FOG zijn mogelijk veelal op projectbasis.

Om instroom van leden en overige beoefenaren gemakkelijker te maken voor toetreding tot Aikido Nederland is een verdere ontwikkeling van het huidige sectiemodel wenselijk. Het zou aantrekkelijk moeten zijn voor partijen die momenteel buiten Aikido Nederland zijn georganiseerd om tot de bond toe te treden.

De bond wenst voor de komende periode behoud van een gezonde financiële basis voor de bond, waardoor het functioneren ervan niet afhankelijk wordt van de gewenste lottomiddelen en/of sponsorgelden. Behartiging van de belangen van Aikido Nederland richting de georganiseerde sport (NOC*NSF en haar leden), het ministerie van VWS, Instituut voor Sportrechtspraak en andere voor onze discipline belangrijke marktpartijen is daarvoor nodig om aan alle eisen te kunnen voldoen. Dat gezegd werkt NOC*NSF aan een andere financieringsstructuur voor de komende jaren en dat behoeft aandacht.

Aikido Nederland is de autoriteit voor de tak van sport aikido binnen NOC*NSF en wil als zodanig verbindend zijn voor al het aikido in Nederland. Dat vraagt om samenwerken met collega bonden en maatschappelijke organisaties.

Sportparticipatie door alle leeftijden

Jaarlijks meer mensen, vaker actief met aikido. Jaarlijkse groei van 2 %

Focus op de leeftijd/doelgroepen jongeren 13 - 18 jaar en ouderen (55 +).

Te bereiken middels uitrol van de effectief bewezen programma's (interventies):

- Fysieke en Mentale Weerbaarheid jeugdigen (13- 18 jaar);
- Body - Mind - Fit voor 55 + .

Beide programma's beogen gecertificeerd te raken via de NISB (Kenniscentrum voor Sport & bewegen) als bewezen effectief. Voor nu Via het KISS instrument komen tot en aansturen van een beter sportaanbod op wijk/buurniveau met veel ruimte voor lokaal ondernemerschap, met focus op gekozen doelgroepen (zie b), met een goede balans tussen sportaanbod, beschikbaar kader en beschikbare sportaccommodatie

Focus op talentontwikkeling. Met de focus op de doelgroep 10- 18 jaar, is in aanloop naar deze doelgroep ook aandacht voor talentontwikkeling van aikidoka's vanaf 9 jaar.

Op Papendal. Project Aikido en empowerment of women. Samen met Japanse universiteiten en de Hombu in Tokio.

Op Papendal is de afgelopen jaren een aantal stages gehouden. Met name afstand en tijdinvestering is als een belemmering ervaren om naar een stage te gaan. En zeker om bijvoorbeeld een heel weekend te gaan trainen, of zelfs een hele dag. Een wijze die hopelijk meer toekomt aan de wensen van de hedendaagse beoefenaar met drukte in werk- en gezinssituaties en weinig tijd is het

voorstel om regionale stages te houden. Denk hierbij aan stages in drie regio's te weten Noord-Holland, Zuid-Holland en Gelderland.

Deelnemers uit gebieden in andere regio's zullen afhankelijk van waar ze in een provincie wonen kiezen voor een handige aansluiting. Mogelijk kan te zijner tijd ook andere gebieden op een betere wijze aansluiten. Een andere manier is bijvoorbeeld om een aantal goed gekwalificeerde docenten (o.a. de shihans) verschillende dojo's in de regio te laten bezoeken. Deze twee manieren van kruisbestuiving moeten nog nader worden uitgewerkt.

Verenigingsondersteuning

Aikido Nederland kan vanuit haar netwerken en collectiviteit op diverse terreinen de secties en lokale dojo's faciliteren. Dat betekent een effectieve en efficiënte ondersteuning van verenigingen voor daadwerkelijke behoeften uit de praktijk. Dat kan enerzijds liggen op het vergroten van de bekendheid van aikido landelijk gezien. Een ander onderwerp is goede informatie voorziening naar de dojo's toe om op lokaal en regionaal niveau de sportparticipatie te vergroten en zo (nieuwe) aikidoka's aan te trekken.

Dat kan inhouden dat maatwerk geboden is. Het voorstel is om regionaal een ervaren contactpersoon aan te stellen om dojo's te adviseren hoe maximaal gebruikt te maken van gemeentelijke regelingen en initiatieven op sportgebied. Advisering van een startende dojo past hier ook bij. De op maat gesneden advisering past in de belevingswereld van de Aikido-verenigingen.

Met efficiënt wordt bedoeld dat dit met minimale middelen en in samenwerking met andere bonden gerealiseerd kan worden. De beschikbare middelen en capaciteit binnen Aikido Nederland zijn beperkt en het is daarom roeien met de riemen die er zijn. In het afgelopen beleidsplan zijn een achttal ondersteunende maatregelen opgevoerd. Genoemde maatregelen blijven onverkort van kracht. Het betreft bijvoorbeeld het "mattenfonds", verzekeringen, bijdrage voor sectie overstijgende activiteiten e.d.

Het ondersteunen van de staande en startende dojo op organisatorisch gebieden zoals ledenregistratie, administratie en facturatie. Verder het ondersteunen op ICT gebied van website en ledenwerving.

Professionals kunnen een grote bijdrage leveren aan het uitbreiden van het Aikido. Zij verzorgen nationale en internationale stages, kennen de Aikido-wereld door en door, en besteden veel tijd aan hun sport. Genoemde regionale ondersteuning is wellicht door geïnteresseerde professionals in te vullen en het onderzoeken waard.

Deskundigheidsbevordering kader en Opleiding

Deskundigheid te onderhouden en te vergroten. Dat is nodig voor de continuïteit op lange termijn. Ook al omdat de wisseling van generaties in de aikido gemeenschap zich aandient. Opleidingen zijn dus geen doel op zich, maar zijn in de eerste plaats bedoeld om de kwaliteit van de aikidobeoefening te bevorderen en te borgen.

Bestaande leden boeien en binden, en nieuwe leden werven is vandaag de dag noodzaak. Dat vraagt andere vaardigheden dan het aikido an sich. De bond ziet hiervoor een taak door het aanbieden van een of meerdere cursussen op dit terrein.

Daarnaast wil de bond de randvoorwaarden voor een goed aikido sportaanbod versterken. Zij wil hiertoe investeren in een marktonderzoek voor het in de markt zetten van het aikido in Nederland.

Daarnaast blijven de aikido opleidingen een belangrijk thema voor de bond. Dat wil zeggen:

- opleidingen aikido en afnemen van (assistent) leraren;
- examens op niveaus 2, 3 en 4 van de kwalificatiestructuur sport;
- de verwachting van circa 20 nieuwe (assistent) leraren op jaarbasis;
- begeleiding van nieuwe leraren tijdens en na hun opleiding (mentorschap).

4.5. Senioren-aikido

Kansen liggen er op het terrein van aikido voor senioren. Derhalve is er een aparte sectie in het beleidsplan aan dit thema gewijd. Het is algemeen bekend dat Nederland de komende jaren te maken krijgt van een sterke ‘vergrijzing’. Volgens het SCP zal het aandeel 65-plussers in de Nederlandse bevolking stijgen van 18% in 2018 tot 25% in 2050. Met deze stijging neemt de kwetsbaarheid van ouderen toe, op fysiek, psychisch en sociaal gebied. De overheid zet zich in om de kwetsbaarheid van ouderen zo veel mogelijk tegen te gaan, onder andere door middel van voorlichting over gezonde voeding, sportbeoefening en beweegprogramma’s, en de inzet van leefstijlcoaches. Preventief in plaats van curatief zal een plaats in de gezond gaan krijgen.

In eerste instantie ligt aikido als beweegvorm voor ouderen niet voor de hand. Aikido krijgt sowieso al weinig media-aandacht, omdat het geen competitie kent. Onder ouderen is aikido vermoedelijk nog minder bekend. En als ouderen er wel van weten, zullen ze niet snel denken dat het iets voor hen is. Toch heeft aikido ouderen veel te bieden, met name de principes van gecentreerdheid, *ki*, ontspanning, en valtechniek. Bovendien onderscheidt Aikido zich van individuele beweegdisciplines als yoga en qi-gong doordat men deze principes aanleert in fysiek omgaan met een opponent. Dit stimuleert zelfvertrouwen en weerbaarheid - belangrijk voor ouderen die hun fysieke krachten zien afnemen.

Hoe is de huidige situatie op dit moment? Ouderen kunnen bij aikido betrokken zijn als senior-aikidoka (aikidoka van 55 jaar en ouder) of als niet-aikidoka. Als senior-aikidoka kan dat via:

- deelname aan de reguliere aikidolessen
- deelname aan reguliere aikidolessen speciaal voor ouderen

Veel dojo’s hebben 55-plussers die soms al jarenlang trainen, mogelijk tot op dangraad-niveau. Zij trainen doorgaans gewoon mee met de reguliere lessen en passen zich mogelijk aan qua intensiteit en valtechnieken. Daarnaast biedt een enkele dojo aparte lessen aan voor ouderen, zowel beginners als ervaren personen.

Als niet-aikidoka kunnen ouderen betrokken raken door deelname aan aikido-gerelateerde cursussen voor ouderen. Deze zijn er in 2 vormen:

- 1) BodyMindFit met aikido (fysieke en mentale weerbaarheidstraining waaronder valtraining);
- 2) Trainingen puur gericht op valpreventie en valtechniek.

Ad 1): BodyMindFit met aikido (BMF) wordt als interventie (zie boven) beheerd door de AbN. BMF is van ca. 2017 tot 2020 op diverse plaatsen in cursusvorm aan ouderen aangeboden in gesubsidieerde programma’s van onder andere het Nuts-Ohrafonds (“Meer veerkracht, langer thuis”) en ZonMw (“Sportimpuls”).

Ad 2): Cursussen puur gericht op valpreventie en valtraining zijn onder andere ontwikkeld in Arnhem onder de titel “Vallen met Beleid”).

De ervaringen met deze cursussen zijn als volgt:

- Deelnemers waarderen de cursussen na afloop en ondervinden er baat bij: meer zelfvertrouwen thuis en op straat, betere balans en minder angst om te vallen.
- Na afloop zijn veel cursisten enthousiast om verder te trainen als daartoe gelegenheid bestaat. Circa 10% van de BMF-cursisten in Arnhem stroomde door naar het senioren-Aikido.
- De elementen valpreventie en valtraining vormen een goede motivatie voor ouderen om aikido te gaan beoefenen.
- Zwakke schakels zijn het bereiken van de doelgroep voor werving, de geringe naamsbekendheid van het aikido bij deze groep, en onbekendheid met aikido bij ouderenorganisaties en het zorgcircuit als geheel.
- De bereidheid van ouderen om tegen betaling mee te doen met een voor hen nieuwe cursus, is niet groot. Financiering van cursussen is daarom een punt van aandacht.

- Deelnemers die na een cursus doorstromen naar het senioren-aikido hebben geen moeite met betaling van lesgeld.

Doelstellingen AbN-Ouderenbeleid

Beleidscontext

Gezien de bovengenoemde vergrijzing wil de AbN aikido voor ouderen inbedden in een consistent beleidskader. In 2019 werd een aparte bestuursfunctie gecreëerd voor het ouderenbeleid. Dit is in lijn met het concept van "een leven lang sporten" van het NOC*NSF. Dit is in het AbN-Meerjarenplan 2012 vertaald naar "een leven lang aikido", d.w.z. de ontwikkeling van 'atleet' (jeugd-aikido) naar 'budoka' (aikido voor volwassenen), en vervolgens naar 'gentle(wo)man' (aikido voor ouderen). Het gaat hier om beleid voor de derde fase. Ouderen zijn bovendien een extra doelgroep in tijden van algemeen gevoeld ledenverlies.

Hoofddoel

Het AbN-ouderenbeleid heeft als hoofddoel om aikido breed aan te bieden aan ouderen 55+ in Nederland en zo bij te dragen aan het verhogen van de weerbaarheid van ouderen op fysiek, mentaal en sociaal gebied.

Specifieke doestellingen

Hiertoe wil AbN de volgende specifieke doelstellingen in onderlinge samenhang realiseren:

1. Uitbreiding van het aantal senioren die beginnen met aikido en daarmee doorgaan.
Streefcijfer: 150 nieuwe deelnemers in de komende 5 jaar.
2. Uitbreiding van het aantal dojo's die aparte lessen voor senioren aanbieden. Streefcijfer: 15 dojo's starten aparte aikidolessen voor senioren in de komende 5 jaar.
3. Ontwikkeling van de inhoud van het aikido aangepast aan ouderen ter borging van verantwoord sporten door senior-aikidoka en bevorderen van het bovengenoemde 'leven lang aikido'-principe.

Uitvoeringsprogramma

Voor doelstelling 1:

1. Nulmeting en monitoring;
2. Stimuleren van cursusprogramma's op basis van de BMF-interventie waardoor ouderen bekend raken met Aikido;
3. Zoeken van en bemiddelen bij financiering ten behoeve van deze cursusprogramma's.

Voor doelstelling 2:

4. Dojo's en secties stimuleren om senioren-Aikido aan te bieden;
5. Ondersteuning van communicatie naar ouderen door secties en dojo's;
6. Capaciteitsvergroting en opleiding van leraren;
7. Stages en andere landelijke Aikido-evenementen voor senior-aikidoka;

Voor doelstelling 3:

8. Kennisuitwisseling intern en extern, ook met de zorgsector;
9. Task force installeren met deskundige aikidoka;

Uitvoering

De uitvoering van het ouderenbeleid ligt vooral bij de aangesloten secties en dojo's. De AbN ondersteunt de uitvoering door de volgende activiteiten:

1. Nulmeting en monitoring:

Inventarisatie van het aantal senior-aikidoka en aantal dojo's die aparte senior-aikidolessen geven, o.a. via de registratie in Ailedis; jaarlijkse herhaling van deze meting; eindmeting in 2025.

2. *Stimuleren van cursusprogramma's:*
 - A. Onderhouden en zo nodig actualiseren van de interventie Body-Mind Fit met Aikido: De interventie Body-Mind Fit met Aikido is sinds kort ondergebracht bij het Kenniscentrum Sport en Bewegen. Ze is voor het laatst in 2019 her-erkend en dit zal om de ca. 2 jaar worden herhaald. Subsidiegevers stellen vaak als eis dat de interventies worden gebruikt in door hen te financieren projecten. Het is daarom van belang de interventie te onderhouden en indien haalbaar, de status ervan te upgraden van 'goed beschreven' naar 'goed onderbouwd' of zelfs 'effectief'. Hierbij moet wel een goede afweging komen van de ingeschatte opbrengst t.o.v. de inzet.
 - B. Dojo's en secties informeren en stimuleren om BMF-cursusprogramma's of soortgelijke programma's te starten, inclusief bemiddelen bij het schrijven van projectvoorstellen en projectmanagement.
 - C. Dojo's kunnen ook gestimuleerd worden om gratis kortere introductiecursussen aan te bieden ter promotie van de reguliere lessen senioren-aikido. Deze lessen zouden zich kunnen richten op valpreventie, valtraining en weerbaarheid.
3. *Financiering:*
 - A. Subsidiekanalen opsporen en kennis hierover uitwisselen t.b.v. 2. Te denken valt aan de Nederlandse overheid (bijvoorbeeld VWS-ZonMw als deze een nieuw sportprogramma lanceert) en zorgverzekeraars zoals het Nuts-Ohrafonds. Ook de Europese Unie heeft budgetlijnen gericht op ouderen.
 - B. Bemiddeling bij financiering te bieden, onder andere door (samen met andere aanbieders) met verzekeringen te onderhandelen over vergoeding via het zorgstelsel.
4. *Reguliere lessen senioren-Aikido:*
 - A. Dojo's en secties informeren en stimuleren om reguliere senior-aikidolessen te starten, al dan niet in combinatie met een BMF-cursusprogramma. Hiervoor moeten leraren wel kennis hebben van de specifieke omstandigheden van ouderen.
5. *Ondersteuning communicatie naar ouderen:*
 - A. Dojo's en secties ondersteunen met communicatie naar ouderen t.b.v. 4. en naamsbekendheid. Ouderen kunnen via algemene kanalen bereikt worden, maar doorgaans minder via social media en meer via wijkkranten, flyers etc.
 - B. Mogelijk kan er ook meer bekendheid komen door samenwerking met diverse ouderenorganisaties, zoals Ouderenfonds Nederland, ANBO en andere organisaties.
6. *Capaciteitsontwikkeling voor senioren-aikido:*
 - A. In bestaande AbN-lerarenopleiding niveau 3 een module senioren-aikido opnemen.
 - B. Bestaande lerarencorps bijscholing aanbieden op het gebied van senioren-aikido.
 - C. In zowel A als B kunnen aspecten van omgang met de doelgroep, valtechnieken, materiaalgebruik (dikke valmat) veiligheid en maatwerk aanpak worden behandeld.
7. *Stages*
 - A. Om de verspreiding van senioren-aikido in de AbN te bevorderen willen we drie regionale ouderenstages houden. Hieraan kunnen bijvoorbeeld alle leden ouder dan 55 jaar aan deelnemen, zowel beginnende aikidoka als ervaren yudansha.
 - B. Ook in landelijke evenementen zou plaats gemaakt kunnen worden voor een moment voor ouderen.
8. *Kennisnetwerken:*
 - A. Intern (binnen de AbN): vormen van een *community of practice* voor uitwisseling van kennis en ervaring;
 - B. Extern: banden onderhouden met het Platform Body-Mind Fit (met yoga- en tai chi organisaties), NOC*NSF-ouderenbeleid en andere relevante netwerken.
9. *Task Force van deskundige aikidoka:*

Verantwoord sporten door ouderen vereist extra aandacht. Ouderen kampen doorgaans met verminderende spierkracht en balans, en soms met chronische en andere kwalen. Dit varieert



natuurlijk sterk per persoon, waardoor er vaak maatwerk nodig is. Soms is medisch advies nodig. Aanbieders van senioren-aikido en cursussen moeten in ieder geval over de juiste deskundigheid kunnen beschikken op dit gebied. Daarom wil de AbN een Task Force installeren met deskundige aikidoka (bijvoorbeeld fysiotherapeuten/geriatristen) die gevraagd en ongevraagd advies kunnen geven ter waarborging van het verantwoord sporten door senior-aikidoka.

4.6 Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is opgezet voor jeugd van 10 t/m 18 jaar. We gaan uit van de van de gedachte dat er in ieder kind een talent schuilt. Het doel van TO is het verbreden en verdiepen van de Aikido vaardigheden en op regionaal en nationaal niveau met andere jeugd samen te trainen.

Het TO programma is er ter verdieping en verbreding van de Aikido vaardigheden van de jeugd. Door samen te trainen willen we de jeugd stimuleren en uit dagen om zich verder te ontwikkelen in de Aikido. Door samen te trainen met jeugd uit andere dojo's mogen ze op jonge leeftijd ervaren dat "stages" een toevoeging zijn op de Aikido ervaring en ontwikkeling. Hierdoor ontstaat een gezonde interesse om, mogelijk samen, nationale en internationale stages te bezoeken. De internationale samenwerking, door jeugdkampen draagt daar ook aan bij.

Het programma kan aanhaken bij Talentontwikkeling van andere sportdisciplines. Waarbij uitwisseling van kennis en onderlinge stimulering wordt beoogd. Door op Papendal aan te haken bij gedeeltelijke trainingen van andere disciplines wordt een kijkje gegeven op de "topsport" binnen Nederland.

Het programma beoogd een gezonde interesse en belangstelling om zich verder te ontwikkelen in Aikido stimuleert. Met de mogelijkheid om zelf les te willen gaan geven en het doorlopen van het traject tot Aikidodocent en of het als uchi deshi bij een (internationale) Shihan en/of een (internationale) dojo te gaan trainen.

Om de instroom zo makkelijk mogelijk te maken en een breed draagvlak te creëren bij de secties en dojo is het van belang regionaal PR te doen, door op dojo en regionaal niveau jeugd stages te verzorgen.

Door uitleg en Informatie te geven aan Sensei's en Shihan's op nationaal gebied waarbij samenwerken aan de toekomst van Aikido voorop staat.

Komende jaren werken aan;

- 1) Regionale jeugd stages ter introductie en verbreding van het programma.
- 2) Organiseren van jaarlijkse jeugdstage door een (int) Shihan
- 3) Vergroten van een draagvlak bij AbN aangesloten dojo's
- 4) Aansluiten bij topsport programma's binnen NOC*NSF
- 5) Samen trainingen verzorgen met andere budo sporten
- 6) Samenwerken met internationale jeugd Aikido programma's

De Talentontwikkeling kent een drietal groepen te weten;

TO-1, basisschooljeugd vanaf 10 jaar.

TO-2, middelbare schooljeugd.

TO-3, middelbare schooljeugd vanaf 16 jaar.

Verder is er een demonstratie team, dat op evenementen en internationale stages embukai's verzorgd.



Aikido voor Jongvolwassenen 18-25 jaar.

De overgang van middelbare school naar studeren is een hele stap, jongeren worden geconfronteerd met nieuwe uitdagingen. Voor jongeren die al Aikido beoefenen kan het voortzetten van de training van groot belang zijn. Aikido is goed om even het hoofd leeg te maken, even de rust te vinden in de hectiek van de studie. Bezig zijn met lichaam en geest om zo gezond door de studie heen te komen.

Daarin kunnen twee stromen worden gezien;

- 1) Aikido op recreatief niveau als levens lang gezond sporten
- 2) Aikido als “topsport” op bv een sportopleiding.

Ad1)

Het zou goed zijn als Aikido op Hogescholen en Universiteiten laagdrempelig aanwezig is met meerder lessen binnen het bestaande sport programma. Daarbij kan dojo overstijgend les worden gegeven door verschillende leraren waardoor het aanbod vergroot wordt.

Tevens kan het informeren van hogescholen en universiteiten m.b.t. het aanbod van Aikido in de regio de participatie van jongvolwassenen binnen een Aikido dojo vergroten.

Ad 2)

Door middel het aanhaken bij sportopleiders (ALO) met het verzorgen van lessen, cursussen zodat Aikido onderdeel wordt van de opleiding en zelfs als specialisatie kan worden gekozen.



5. Communicatie en Media

Het is al gezegd. Het is de komende beleidsperiode belangrijk om mensen te bereiken. Enerzijds werken we door de corona crisis meer op afstand. Anderzijds delen we via sociale media de details dichtbij. Als we als bond aikido bekender zien te krijgen in het sportlandschap dan zal als eerste stap erna de drempel voor geïnteresseerden zo laag mogelijk dienen te zijn. Dit vraagt om communicatie op landelijk, op sectieniveau, en lokaal niveau.

De website van Aikido Nederland en Facebook zijn instrumenten die zich goed lenen voor promotie van het aikido in Nederland. Het actief bijhouden van ontwikkelingen op het gebied van sociale media is een must om zo elke doelgroep optimaal te kunnen bereiken.

De diverse actiepunten zijn derhalve als volgt. Verbeter of vernieuw de huidige website met het oog op de diverse doelgroepen. Maak de website laagdrempelig, snel en maak het duidelijk waar een geïnteresseerde zich in zijn regio kan melden voor informatie of proefles.

Een van de actiepunten daarbij is om te komen tot een communicatie protocol. Dit kan in het huidige sectiereglement komen. Het protocol beschrijft wat de secties met hun dojo's communiceren en wat door de bond. Voor regelmatige communicatie is het noodzakelijk om dit op blijvende basis te organiseren en te verankeren. Aan de hand van het communicatie protocol kan op verschillend niveau een periodieke nieuwsbrief worden verzonden zodat secties, dojo's en leden geïnformeerd zijn.

Communicatie maken we onderdeel van de opleidingen. Het al genoemde marktonderzoek kan antwoord geven wat het beste qua communicatie past bij de lokale dojo en zijn omgeving.

Voor alle huidige aikidoka's dient informatie over wat voor activiteiten waar en wanneer snel beschikbaar te zijn. Dit bevordert en verbreedt kennis en samenwerking. In eerste instantie is het doel een duidelijke agenda met overzicht op de website van aikido Nederland neer te zetten. Dergelijke informatie is met een App natuurlijk ook te ontsluiten. Naast agenda functie en nieuwsbrief kan een dergelijke Applicatie voor de aikidoka dienen als zijn of haar paspoort, registratie van deelname aan stages en events, en zo verder.

Tot slot. Het bestuur van Aikido Nederland bedankt een ieder die zich ingezet met hun ideeën voor dit beleidsplan voor de komende vier jaar.

Het Bestuur van Aikido Nederland

November 2020